



# FÊTE DES TRANSPORTS

## Journal de Bord

N° 5 - Mai 2008

EDITO

### J- 4 mois !

Un peu plus de 100 jours nous séparent du début de la 4<sup>ème</sup> édition de notre « *Fête des Transports et de la Mobilité durables* ». Au fil des semaines, la manifestation prend corps.

La prospection pour s'assurer la présence des engins les plus innovants est en cours et les dossiers techniques sont en partie constitués.

Le tour des partenaires se poursuit afin de convaincre les acteurs du monde des transports œuvrant pour une mobilité propre de rejoindre ceux qui nous ont d'ores et déjà renouvelé leur confiance : MEEDAT, Conseil Régional Ile de France, EDF, SNCF, RATP, IGN, VNF, ADP, La Poste, Port Autonome de Paris, E-Solex...

Le changement de lieu implique une configuration nouvelle certes mais restreinte par rapport aux Champs-Élysées. Il est donc impératif que partenaires et exposants décident au plus vite de leur présence au Trocadéro les 12, 13 et 14 septembre prochains.

A très bientôt donc,

*L'équipe de Transports Passion*

### SOMMAIRE

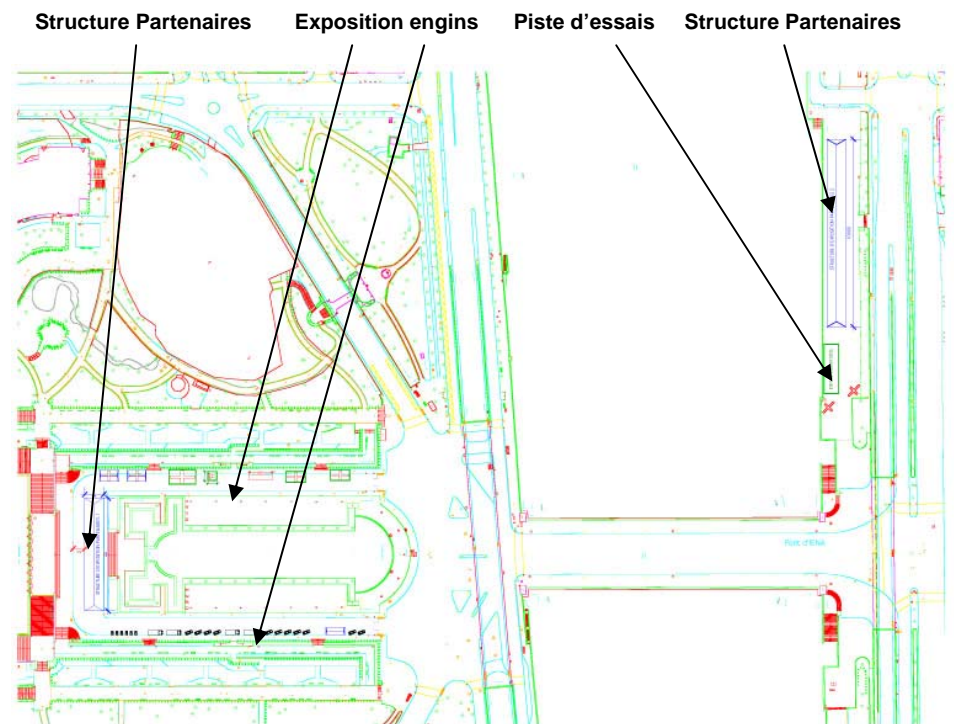
J- 4 mois ! p 1

Un cadre prestigieux p 1

Communication 2008 p 2

### UN CADRE PRESTIGIEUX : LE TROCADERO

En s'installant au Trocadéro, la « *Fête des Transports et de la Mobilité durables* » 2008 s'offre un cadre prestigieux à la hauteur de ses ambitions. L'implantation dans les allées entre jardins et bassins permet des **innovations scénographiques** et donne une **physionomie différente** à la manifestation.



**ATTENTION** : Compte tenu des surfaces limitées, nous donnons la priorité aux partenaires au fur et à mesure de leur inscription. En effet, il est possible que nous soyons contraints de refuser des demandes de participation.

En complément du Trocadéro, les **bords de la Seine** au niveau du pont de Iéna et le **quai Branly** devant la Tour Eiffel accueillent une autre structure partenaires et des espaces « interactifs » : bateaux à visiter, pistes d'essais, animations...

### LE TROCADERO :

**UNE OCCASION ET UN LIEU UNIQUE POUR  
VOS OPERATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES.**





## COMMUNICATION 2008

### Contexte

En tant que manifestation d'ouverture de la « *Semaine Européenne de la Mobilité* », la « *Fête des Transports et de la Mobilité durables* » est intégrée à la campagne de communication du MEEDAT (Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du Territoire). Elle bénéficiera donc de l'impact d'une **campagne officielle et nationale** dont le planning prévoit notamment :

- communiqué de lancement dans la semaine du 2 juin
- lettre d'information aux Préfets et aux Maires dans la semaine du 23 juin
- mise en ligne du kit de communication dans la semaine du 7 juillet
- validation des spots TV et radio dans la semaine du 28 juillet
- conférence de presse dans la semaine du 1<sup>er</sup> septembre

### Cibles

En complément, Transports Passion émettra des informations sur la manifestation et ses déclinaisons auprès des principaux vecteurs de diffusion à Paris et en régions :

- a) presse spécialisée (majoritairement mensuelle),
- b) presse généraliste (rubrique « culture », « loisirs », « sortir » notamment),
- c) presse régionale et urbaine
- d) sites Internet d'actualités et/ou consacrés aux transports,
- e) supports internes et externes et sites Internet des partenaires,
- f) supports des associations du monde des transports (newsletter, site...).

La coordination avec les partenaires sera par ailleurs renforcée afin qu'ils mettent leur notoriété au service de la manifestation en faisant relayer l'information par leurs services de presse auprès de leurs propres contacts au sein des médias.

### Supports

La « *Fête des Transports et de la Mobilité durables* » dispose désormais d'un éventail d'outils de communication adaptés aux différentes cibles : bulletin de liaison avec les partenaires, communiqués et dossiers de presse, site Internet, affiche et dépliant de visite. L'édition d'un catalogue d'exposition et la création de sites Internet pour les déclinaisons locales de la manifestation sont en projets pour 2008.

### Communiqués et dossiers de presse

- a) Communiqué d'annonce - Mai / Juin
- b) Communiqué de rappel - Juillet / Août
- c) Dossier de presse - Septembre
- d) Communiqué bilan – Octobre

### Partenariats médias et autres

Pour accroître la visibilité de la manifestation, des partenariats sont conclus avec des médias – « France Info », « Libération » - ou avec des acteurs des transports tels que la RATP - réseau « *on aime, on vous y emmène* » du métro. De nouveaux partenariats avec une chaîne de télévision et un quotidien gratuit sont en cours de négociations. La diffusion de l'affiche dans les réseaux des partenaires (gares, aéroports, sièges...) devrait également être renforcée.

#### ASSOCIATION TRANSPORTS PASSION

Péniche « India Tango » – 1 Port des Champs Elysées – 75008 Paris  
Tél. : 01 40 70 05 46 – Fax : 01 42 66 03 95 – fetedestransports@free.fr – www.fetedestransports.com