



COMPTE RENDU DES REUNIONS DU 4 JUIN 2009

Ce compte rendu est divisé en trois parties :

- I. L’Affiche (réunion de 9h00)
- II. Le Village éco citoyen de Noël (réunion de 10h30)
- III. Le Comité de pilotage (réunion de 14h00)

Les deux réunions du matin font suite à une rencontre organisée le 20 mars dernier, présidée par Jérôme Coumet, Maire du 13, où les participants s’étaient engagés, dans le cadre du projet « BnF cœur de quartier », d’une part, à mettre en place une affiche mensuelle présentant les activités de la Zac (cf. réunion de 9h), d’autre part, à réfléchir sur la faisabilité d’un Village éco citoyen pour Noël 2009 (cf. réunion de 10h30). La première affiche (juin) a été diffusée fin mai.

I. L’Affiche de juillet-août

Présents par catégorie :

- (1) Associations : Mélanie Bouteloup ; Pierre Dommergues ; Nolwenn Garimé ; Régine Laban ; Francis Laurent ; Aurélie Martineau ; Béatrice Ménard ; Valérie Pasquet
- (2) Bailleurs sociaux : Lisa Sénéchal
- (3) Collectivités/Etat/Institutions publiques : Sylvie Dreyfus ; Angélique Fischer ; Sandrine Hormazabal
- (4) Conseil de quartier/jeunesse/habitants : Jean Hernandez
- (5) Entreprises/enseignes : N. Buxtorf ; Jean-Marc Honoré ; Géraldine Maurizi, François Pinteaux
- (6) Université : Anne Burande, Hyogung Bae

Evaluation de l’affiche de juin

- Conception et graphisme appréciés
- Ainsi que le soutien Paris-Habitat qui a assuré l’impression de 500 flyers et 250 affiches
- Mais, insuffisante coopération pour la diffusion

Amélioration à apporter pour l’affiche de juillet-août

- **Maquette affiche (Merci Gaëlle de faire le nécessaire)**
 - Prévoir une version des flyers en A4 (2 par planche) afin que les partenaires puissent en faire des tirages et massicoter.
 - Intégrer dans l’affiche les coordonnées mails, téléphone et site Internet éco citoyen.
 - Modifier/insérer logos : ajouter Info énergie, Conseils de quartier et intégrer la dernière version du logo Sémapa. **Prière à Aurélie Martineau et Jean-Marc Honoré de faire parvenir dès maintenant leur logo à Gaëlle Radix (gaelle.radix@paris.fr) et à Béatrice Ménard (eurexcter.afet@wanadoo.fr)**
- **Diffusion**
 - **Prévoir quelques affiches format A2**, notamment pour les enseignes. **JM Honoré / Sémapa s’en charge.**

- **Diffusion interne chez les partenaires.** Chaque partenaire est prié de venir retirer les affiches et flyers directement au Centre info de la Sémapa auprès de Richard Colin, dès qu'il sera informé de la date d'impression
- **Diffusion externe auprès des habitants.** Il est demandé aux bailleurs sociaux de diffuser auprès de chaque gardien 3/4 affiches afin que l'affichage puisse être renouvelé dans les halls, si nécessaire
- **Diffusion externe auprès des commerçants, enseignes, etc.** Il est décidé d'organiser une équipe de 5 personnes qui se retrouvera au Centre info de la Sémapa pour quadriller le quartier

Calendrier affiche juillet-août (PJ1.)

- **9 juin.** Réception des dernières informations : logos (Info énergie, Sémapa) ; événement (Sémapa) ; photo pour l'affiche (Sémapa ou Mairie ?)
- **10 juin.** Béatrice envoie les éléments de l'affiche à Gaëlle (**PJ1.a**)
- **19 juin.** Gaëlle envoie la version électronique à imprimer à Francis Laurent (flaurent@armedusalut.fr), François Pinteaux (francois.pinteaux@decathlon.fr), Jean-Marc Honoré (jmhonore@parisrivegauche.com) et Béatrice (eurexcter.afet@wanadoo.fr)
- **23-24 juin.** Impression des flyers A5 (2 000 exemplaires par Décathlon) et des affiches an A3 (200 exemplaires par l'Armée du Salut). Impression de quelques exemplaires A2 (Sémapa)
- **25 juin.** Mise à disposition des affiches/flyers au Centre info de la Sémapa (avenue de France, face rue Abel Gance 75013 Paris)
- **26 juin à 10h** (Centre info Sémapa) : réunion de l'équipe de diffusion des affiches auprès des commerçants du quartier (environ 2h). Un mappage du quartier sera proposé par Richard Colin. Equipe de volontaires pour l'affiche de juillet-août : un représentant de l'Armée du Salut, de Décathlon, de la BnF, de la Sémapa, de Paris Habitat, de l'Université (à confirmer par Mme Burande), un habitant (Mr. Hernandez)

Calendrier affiche septembre-octobre

- **3 juillet.** Date limite d'envoi des « fiches événements » à Béatrice (eurexcter.afet@wanadoo.fr) pour événements de septembre et octobre (PJ1. Fiche événement simplifiée à compléter **PJ1.b**)
- **6 juillet 9h-10h30.** Réunion groupe « communication » (lieu : Mairie du 13) : sélection des événements pour l'affiche ; organisation de la diffusion de l'affiche.
- **10 juillet.** Mise en page de l'affiche par Gaëlle

II. Le Village éco-citoyen de Noël

Présents par catégorie :

- (1) Associations : Mélanie Boutelop ; Pierre Dommergues ; Nolwenn Garimé ; Francis Laurent ; Aurélie Martineau ; Béatrice Ménard ; Valérie Pasquet
- (2) Bailleurs sociaux : Lisa Sénéchal
- (3) Collectivités/Etat/Institutions publiques : Sylvie Dreyfus ; Angélique Fischer ; Sandrine Hormazabal
- (4) Conseil de quartier/jeunesse/habitants : Jean Hernandez
- (5) Entreprises/enseignes : N. Buxtorf ; Jean-Marc Honoré ; Géraldine Maurizi ; François Pinteaux
- (6) Université : Marc Benedetti ; Anne Burande, Hyogung Bae

La réunion a permis de s'accorder sur la conception générale du Village, d'identifier une thématique commune et de lister les apports potentiels des partenaires présents.

1. Accord sur la conception générale du Village

Il est convenu de travailler sur les trois axes suivants et de les articuler :

- valoriser les événements prévus par les différents partenaires sur la période de Noël (Armée du Salut, Monoprix, Sémapa, etc.) en organisant des parcours qui créent des liens entre ces événements
- impliquer les populations au-delà du périmètre de la ZAC (notamment en direction d'Ivry et des quartiers au Sud de la rue du Chevaleret) non seulement pour qu'elles assistent au Village mais qu'elles apportent leurs contributions à l'événement
- imaginer un ou deux événements collectifs nouveaux qui permettent de cibler un public plus large que celui de la ZAC et même du 13

2. Choix de la thématique : « Penser, vivre, consommer autrement »

Au cours d'un tour de table très créatif, plusieurs thèmes ont été envisagés. Le thème de l'eau et de la Seine s'est d'abord imposé. Plusieurs propositions sur ce thème sont faites notamment par l'Université Paris Diderot et par l'association Percevoir. Toutefois, il apparaît que la période de Noël n'était pas favorable à des activités liées à la Seine (risques de crues, températures, « difficile de patauger dans l'eau ! »). Il est décidé de réserver le thème de l'eau pour un événement au cours du printemps.

Il a été précisé qu'il convient de prendre en considération le côté « magique », « féérique » de la période de Noël... Se rappeler que Noël est une fête pour les enfants... que ce sont les enfants qui peuvent entraîner leurs parents pour participer à l'événement. Prendre également en compte la dimension intergénérationnelle.

En fin de compte, c'est un thème à la fois fédérateur et directement lié à l'objectif du projet « éco citoyen » qui est retenu : « Penser, vivre, consommer autrement ». Ce thème avait déjà été évoqué le 20 mars. Il conviendra lors de la prochaine réunion (17 juin à 10h, Péniche Nix Nox) de décliner ce que chacun peut apporter sur cette thématique.

« Penser, vivre, consommer autrement »

- « Penser » permet d'impliquer notamment la BnF, l'Université, MK2, etc.
- « Vivre » permet d'impliquer les associations et les différents usagers du quartier
- « Consommer » permet d'illustrer des nouveaux gestes et comportements éco citoyens de tout type (« mieux manger », « mieux bouger », « mieux végétaliser », « mieux consommer », etc.) et d'impliquer notamment les enseignes, les entreprises, les écoles, les associations, etc.
- « Autrement », c'est-à-dire « durablement »...

Plusieurs propositions d'événements ont été faites : un banquet de toutes les cultures culinaires du quartier ? Déambulations/parcours dans le quartier ? Un projet détaillé de Truffaut

Proposition de Truffaut

Pour la 1ere édition, un lieu, qui reste à déterminer, sera réaménagé à l'occasion de ces fêtes de fin d'année et se transformera en un petit village du 12 au 24 décembre 2009.

Le travail en collectif, le partage des compétences et des moyens, la solidarité entre les acteurs et partenaires du projet donneront le ton à cette 1ere édition.

Au village, deux espaces pourront être proposés :

- Un **espace/bar associatif** couplé avec un **espace d'animations**.
- Un **espace de vente**

*Le but est, avant tout, de sensibiliser sur la nécessité de **s'engager pour une consommation responsable**.*

UN MARCHÉ DE NOËL ÉQUITABLE A PRG

L'ESPACE VENTE

Pour cette 1ere édition, le village accueillera des acteurs venant du 13eme qui proposeront leurs produits et quelques animations choisies qui pourront avoir lieu dans l'espace réservé à cet effet (ci-dessous)

L'ESPACE SENSIBILISATION

Deux espaces peuvent être prévus pour la sensibilisation du public (petits et grands) :

- **Une tente sensibilisation** couplé avec le bar équitable dans lequel des associations locales assurent des permanences. La tente sensibilisation se veut un lieu de dialogue, de partage des connaissances, ouvert ainsi qu'un espace chaleureux pour goûter de nouvelles saveurs (goûters possibles, dîners, banquets... avec ou sans thématiques)

- **Une tente animations** sur le Commerce Equitable, le Tourisme Solidaire, le Développement Durable, la Solidarité Internationale et locale... Certaines journées peuvent être consacrées à une thématique unique. Ces animations seront proposées par les exposants ainsi que les associations.

EXEMPLES D'ANIMATIONS POSSIBLES

- **Echanges, débats, discussions, tables rondes, rencontres (Universitaires, béton-salon...)**
- L'«Alter consommation», Le tourisme solidaire, Enjeux et perspectives du commerce équitable, Produits équitables et nutrition, Agro carburants, l'envers du décor...
- **Démonstrations/Animations, Lectures (Gibert Joseph, librairies...), Projections (MK2...), Dégustations, buffets (Monoprix)**
- Dégustation de café issu de petits producteurs du commerce équitable
- Buffet réunissant des produits de consommation équitables
- **Musique (associations...)**
- **Jeu – Concours**

L'ESPACE RESTAURATION COUPLE AVEC L'ESPACE SENSIBILISATION

Le café proposera autant des produits du commerce équitable que des produits locaux : thé, café, produits biologiques...

3. La question du lieu pour l'événement collectif

S'il y a un Village avec des stands... où l'implanter ?

S'il y a un autre événement collectif – type « banquet des cultures »... où le prévoir ?

Quels espaces existants peut-on utiliser ? Les halls de MK2 ? Des locaux à l'intérieur de la BnF ? Utilisation de l'esplanade de la BnF ? Le Dansoir ? Armée du Salut ? Halle Sernam ? Autre ?

4. L'apport potentiel de chacun des partenaires

Quelle que soit la thématique finalement retenue (finalement « Penser, vivre, consommer autrement »), les différents partenaires peuvent mettre à la disposition du Village les ressources suivantes :

- MK2 : salles, projection de films sur un thème, ateliers pédagogiques, espace d'exposition
- Sémapa : articulation des projets de Noël de la Sémapa avec l'événement
- BnF : mémoire historique du 13 ; mémoire des multiples cultures locales actuelles (expositions, ateliers, projection de films, débats)
- ADA 13 (en liaison avec l'Université) : mémoire du quartier, festival des nombreux films tournés dans le 13 qui révèlent un patrimoine en constante mutation
- Association Par ce qu'on sème : échanges inter-culturels
- Armée du Salut : salles, espace d'exposition, spectacle de Noël pour les habitants du quartier et animations de rue en s'appuyant sur les « Petits débrouillards » et/ou les « Magiciens du cœur »
- Université : apports scientifiques (notamment sur qualité de l'eau. Connexion possible de l'équipe de Benedetti avec les Petits débrouillards pour développer culture scientifique) et culturels à travers des actions déjà programmées, expositions (notamment Institut Confucius), etc.
- Bailleurs sociaux : Paris Habitat propose une aide logistique. Contact sera pris avec les autres bailleurs sociaux
- Décathlon : initiations aux sports, etc.
- Truffaut : sensibilisation au rôle du chien dans la ville, végétalisation, économies d'eau, etc.
- Péniche Percevoir : parcours sur la « gare d'eau » dans le 13. Exposition
- Les Péniches « 13 o'quai » : apport à préciser en fonction des conditions climatiques
- Bétonsalon : expositions
- Conseils de quartier : à définir
- Mairie du 13 : travail avec les associations de quartier (culture, insertion, etc.). Conception et mise en place d'animations avec les habitants du quartier

Afin de préparer la réunion du 17 juin (10h) sur la Péniche Nix Nox, chacun des partenaires présents s'est engagé à nous adresser avant le 15 juin une proposition précisant : (1) leur vision globale du Village (articulation entre les trois axes, type d'événements collectifs, modalités de participation des habitants du quartier, etc.) ; (2) leurs apports spécifiques dans le projet (ex. animations, stands, initiations, débats, programmation de film, etc.) ; (3) et toutes autres suggestions...

5. Ordre du jour de la réunion du 17 juin 10h (Lieu : Péniche Nix-Nox)

1. Contenu et programmation des événements : recensement des événements prévus et organisation d'un parcours entre ces événements ; modalités de mobilisation de la population locale (notamment à travers les associations) ; événements nouveaux
2. Coût et financement de ces événements
3. Communication autour du Village (publicité, médias, etc.)
4. Identification d'un coordinateur « événementiel » (en interne ou en externe). Financement de la coordination du Village.

III. Le Comité de pilotage

Présents par catégorie :

- (1) Associations : Pierre Dommergues ; Claire Chemineau ; Romain Dallari ; Nolwenn Garimé ; Francis Laurent ; Aurélie Martineau ; Claire Michel ; Agnès Noël ; Patrice Vuidel
- (2) Bailleurs sociaux :
- (3) Collectivités/Etat/Institutions publiques : Patrick Audebert ; Nicole Legrand-Vermorel ; Béatrice Mauconduit ; Cédric Viot
- (4) Conseil de quartier/jeunesse/habitants : Jean-Luc Dumesnil ; Jean Hernandez
- (5) Entreprises/enseignes : Agnès Guiral ; Jean-Marc Honoré
- (6) Université : Anne Burande, Hyogung Bae

1. L'état du projet éco-citoyen à ce jour

2008 a été l'année de la mobilisation d'un certain nombre d'acteurs de Paris-Rive-Gauche, de la mise en place de coopérations entre les partenaires « historiques » (Ville de Paris, Mairie du 13, BnF, Université, entreprises, associations) et de la création d'une culture commune de la mutualisation et de l'optimisation des ressources.

2009 est marquée par trois évolutions :

1. l'élargissement des partenariats : l'Etat (Diren, Ademe), le Conseil régional IDF, les cinq grandes enseignes du quartier et de nouvelles associations (culture, insertion).

2. L'approfondissement du projet. Afin de renforcer les projets éco-citoyens, nous avons répondu, notamment, à deux appels d'offres suivants : le Prédit COG3 qui, si la réponse est favorable, renforcera nos moyens sur les problèmes de mobilité en développant quatre axes – le maillage de proximité, le transport des déchets, la création de bouquets de services, la réflexion sur les télé-centres. Ces deux derniers axes sont des pistes originales qui permettent de réduire les déplacements tout en renforçant l'accessibilité aux services dans le cadre des « bouquets » et en proposant une nouvelle organisation du travail pour les salariés dans le cadre des « télé-centres ». Un appel d'offres du Conseil régional IDF dans le cadre du développement de la citoyenneté qui nous permettrait de renforcer la dimension « participation des citoyens » et « solidarité » entre la ZAC et les quartiers périphériques du 13.

3. Le démarrage de trois actions : (1) l'affiche de présentation des activités de Paris-Rive-Gauche mois par mois (cf. supra I.) ; (2) la préparation du Village éco citoyen de Noël (cf. supra II.) ; (3) la mise en place d'une plate-forme de communication par la Mairie du 13 (en cours).

4. Si des perspectives de financement sont tracées, malheureusement à ce jour très peu de financements ont été effectivement versés pour 2009 (10 000€), ce qui met l'Afet pour l'instant en difficultés alors même que le travail ne manque pas pour faire vivre la dynamique et les projets.

2. La gouvernance du projet

Pour l'instant, le projet est porté essentiellement par l'Afet. Le projet a pris une envergure qui dépasse les capacités d'une petite association. Par ailleurs, il doit devenir un projet plus collectif. Il faudra progressivement évoluer vers une structure indépendante qui puisse assurer la pérennité du projet. Plusieurs pistes sont évoquées, dont une semble recueillir l'adhésion : la création, à terme, d'une SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) qui permet de regrouper des partenaires variés : Etat et collectivités territoriales ; entreprises ; université ; associations ; etc.

En attendant, et pour préparer cette évolution, le tour de table a porté sur les étapes et les conditions conduisant à gouvernance plus collective et donnant plus de responsabilités aux parties prenantes.

Pour engager ce débat, quatre documents ont été remis aux participants (PJ2) :

- Doc 1. Une « marguerite » qui représente la dynamique éco-citoyenne à la date du 4 juin 2009 : au cœur de la marguerite, un Comité de pilotage ; autour de la marguerite huit pétales qui représentent les regroupements actuels des projets.
- Doc 2. La *Lettre éco-citoyenne Paris-Rive-Gauche* de mai 2009 qui rend compte des principales évolutions
- Doc 3. La liste des principaux partenaires actuellement impliqués regroupés en catégories : (1) associations, (2) bailleurs sociaux, (3) collectivités / Etat / Institutions publiques, (4) conseils de quartier / jeunesse / habitants, (5) entreprises et enseignes ; (6) université.
- Doc 4. Un bref descriptif des 13 projets distribués en sept pétales avec indication pour chacun d'eux des partenaires intéressés et des financements possibles.

Première proposition de gouvernance

Trois niveaux sont proposés :

1. **un Conseil d'orientation** : il regroupe les principaux financeurs (publics, privés, associatifs) et des représentants du Comité de pilotage. Il se réunit une fois par an pour évaluer les actions réalisées, proposer des orientations, valider les projets de la prochaine année, établir le budget prévisionnel des actions
2. **Un Comité de pilotage (CP)**. Principales fonctions : concevoir la stratégie globale du projet ; assurer la coordination et l'animation ; coordonner et diffuser l'information ; organiser l'accompagnement méthodologique des chantiers ; organiser l'évaluation des chantiers et du projet ; rechercher les financements ; coordonner, répartir et gérer les moyens financiers et humains ; organiser la capitalisation (contenu et processus) ; être garant des valeurs du projet éco citoyen. Sont membres du Comité de pilotage des représentants des six catégories proposées (cf. Doc.3) qui sont prêts à s'engager dans ce projet collectif. Quatre réunions par an. Peuvent participer au CP les représentants des 13 projets lorsqu'ils souhaitent que soient abordées les questions concernant leur projet particulier.

Le CP devrait représenter les différents types de partenaires et pourrait être organisé en collèges. Par exemple : collectivités locales (Ville de Paris, Mairie du 13, Bureau des temps, conseils de quartier, etc.) ; institutions publiques (BnF, Université Paris Diderot, collèges et écoles) ; entreprises et enseignes (Sémapa, CNCE, Natixis, Port autonome de Paris, Darty, Decathlon, Gibert, Monoprix, Truffaut, etc) ; bailleurs sociaux ; associations - 13 ô quai ; 13 à table ; Occasion 13 – ainsi que tout autre association ou partenaire ayant une capacité d'engagement.

3. **Des groupes de travail.** En principe, autant qu'il y a de projets. Toutefois, en raison de la proximité thématique et/ou opérationnelle des projets, des regroupements pourront être effectués

Certains de ces groupes sont déjà opérationnels :

- P3. Bilan carbone. Référent : Patrice Cresent
- P8. Conciliation. Référent : Peggy Buhagiar
- P9. Cerf-volant. Référents : Jean-Jacques Piard, Béatrice Sculier
- P10. Le village éco citoyen (cf. supra II)
- P11. L'affiche (Cf. supra I)
- P12. Plate-forme électronique (en cours, Mairie 13)

Les autres organiseront une première réunion avant le 15 juillet

- P4. Valorisation des espaces verts
- P5. Gestion collective des déchets papiers
- P6. Mobilité (PDE territorialisé) et P6 bis. Télé centres
- P7. Bouquets de services
- P13. Capitalisation

Compte rendu rédigé par Pierre Dommergues et Béatrice Ménard

Prochaine réunion du Comité de pilotage

Deux propositions ont été faites

le jeudi 1^{er} ou le vendredi 9 octobre de 14h à 16h

Merci de nous dire vos préférences